

## Solution 50+ aide les chômeurs quinquas à se démarquer sur les réseaux sociaux

**La mesure, d'une durée de quatre mois, permet aux seniors d'adopter une véritable stratégie digitale pour attirer l'attention des employeurs**

**Eliezer Medevielle**  
Service de l'emploi Vaud

Il est largement reconnu que les difficultés pour se réinsérer sur le marché du travail sont plus importantes à partir de 50 ans. C'est pourquoi le Service de l'emploi vaudois propose aux chômeurs de 50 ans et plus la mesure Solution 50+ destinée à les aider à retrouver du travail en valorisant leur profil sur les outils digitaux.

L'entreprise Humanys Solutions SA, membre du groupe Interiman, a été sélectionnée pour dispenser cette mesure de réinsertion professionnelle. L'expertise en recrutement et l'implantation en Suisse romande de ce groupe spécialisé dans le placement de personnel offrent en outre un réseau étendu d'employeurs potentiels aux personnes en recherche d'emploi.

**L'expérience comme principale valeur ajoutée**  
L'expérience professionnelle des



Les seniors doivent apprendre à utiliser les réseaux sociaux et montrer qu'ils sont à la page dans ce domaine. ISTOCK

personnes de plus de 50 ans constitue leur principale valeur ajoutée. En outre, elles font souvent preuve d'une patience et d'une capacité à prendre du recul plus fortes que chez les juniors. Par contre, les seniors ne disposent pas toujours des bons outils pour se mettre en valeur et retenir l'attention des employeurs

potentiels. En particulier sur les réseaux sociaux devenus incontournables pour atteindre les recruteurs.

Dans un premier temps, les spécialistes d'Humanys Solutions relèvent les forces des seniors en fonction des exigences actuelles du marché de l'emploi. Cet inventaire est primordial, car

il redonne confiance en soi. Avec l'aide de leurs coaches, les participantes et les participants élaborent ensuite leur dossier de candidature optimisé pour se faire repérer par les algorithmes des plateformes digitales spécialisées dans la recherche de candidatures. Le but étant de se faire remarquer par les entre-

prises qui recrutent et sortir du lot pour obtenir un premier rendez-vous.

En adoptant cette stratégie marketing, les quinquas démontrent qu'ils sont à la page et qu'ils ont une bonne maîtrise des réseaux sociaux. L'organisateur met également à disposition un studio professionnel dans lequel

les candidates et les candidats peuvent réaliser leur vidéo de présentation et se démarquer des traditionnels CV.

### Séances individuelles et collectives

Planifiée sur une durée de quatre mois, la mesure alterne entre séances collectives et individuelles. Les séances en groupe stimulent les échanges et le réseau-

4

Soit la durée, en mois, de la mesure de soutien aux chômeurs et chômeuses de plus de 50 ans pour qu'ils prennent leur place sur les réseaux sociaux utiles pour retrouver un emploi.

tags alors que les rendez-vous personnalisés se concentrent sur les besoins et les cibles spécifiques.

Les bénéficiaires de cette mesure relèvent le soutien, le professionnalisme et la disponibilité des coaches d'Humanys Solutions. Les conseillères et conseillers ORP constatent le regain de confiance en soi des participantes et des participants et confirment que la mesure a permis d'élever leur employabilité sur le marché de l'emploi.



[www.vd.ch/sde](http://www.vd.ch/sde)

PUBLICITÉ

**KOF KOF!**

**LES MASQUES JETABLES SONT EN PLASTIQUE, METTEZ-LES À LA POUBELLE!**

**PROTÉGEONS NOS MONTAGNES!**  
[WWW.SUMMIT.NGO](http://WWW.SUMMIT.NGO)

SUMMIT FOUNDATION